

Kommunal.

LOGOTYPER UNDERVARUMÄRKEN

Logotypen är vår främsta identitetsbärare. Därför finns den med även i logotyper för våra undervarumärken. När vi namnger undervarumärken ska namnet vara så beskrivande som möjligt. Namnet ska, om möjligt, tydligt kommunicera tjänsten eller produktens syfte och innehåll. Vi rekommenderar som förstahandsval den vita (negativa) logotypen och att den helst placeras centrerat längst ner på ytor så som broschyrer, posters etc. Kommunal står alltid i vitt eller rött men i vissa fall kan bubblan med undervarmärkesnamnet vara i färg, då används valfri färg från Kommunals färgpalett. Tänk på att bakgrunden är lugn när logotypen placeras direkt på en bild. Logotypen ska aldrig vara mindre än 20 mm.

Förstahandsval | Vit färgställning på färgad bakgrund eller foto



Bubblan får inte vara längre än Kommunals logotyp och måste hålla friutrymme. Mynningen från bubblan, med undervarumärkets namn, blir en förlängning från någon av bokstäverna i Kommunal-logotypen. Bubblan ska alltid vara optiskt centrerad under Kommunal-logotypen, se beskrivande skiss nedan om friutrymme och centrering. Undervarmärkets namn bör alltid vara transparent i bubblan, men kan kompletteras med vitt vid behov i mindre storlek eller icke enfärgad bakgrund.

Andrahandsval | Röd färgställning på ljus bakgrund eller foto



Friutrymme | Logotypen ska alltid ha ett friutrymme till kanter eller andra element



Kompletterande | Bubbla i valfri färg



Minsta storlek



TYP SNITT:

Lato bold italic

Exempel

Tänk på att bakgrunden är lugn när logotypen placeras direkt på en bild. Logotypen ligger främst centrerat i botten av formatet. Därför ska logotypen aldrig vara mindre än 20 mm.

