

Värvningskampanj med rabatt under 15 augusti - 31 december 2021

Från den 15 augusti erbjuder vi alla nya medlemmar, som väljer autogiro som betelsätt, rabatt på medlemsavgiften i tre månader. Erbjudandet pågår fram till den 31 december 2021, och syftet är att öka värvningen av nya medlemmar till Kommunal. Här hittar du frågor och svar. Vi publicerar dem på Insidan, Kommunal.se och genom Värvningspeppen, och uppdaterar löpande vid behov.

Frågor och svar

Vad innebär erbjudandet?

Rabatten innebär att ny medlem under kampanjperioden som väljer autogiro och som får den godkänd, får första månaden gratis samt sänkt medlemsavgift till 80 kr/mån under månad två och tre. Erbjudandet gäller de som ansöker om medlemskap under perioden 15 augusti till 31 december och där inträdesmånaden inte är senare än december 2021. Detta innebär att de som ansöker om medlemskap under kampanjperioden men med ett framtida inträdesdatum efter kampanjtiden, inte omfattas av erbjudandet om rabatt!

Bjuder vi på a-kasseavgiften?

Om du ansöker till a-kassan behöver du betala a-kasseavgift från första medlemsmånaden, du kommer att få hemskickat en avi för avgifterna till a-kassan.

Vad händer med den nya medlemmens avgift efter de tre rabattmånaderna?

Den fjärde medlemsmånaden sker en automatisk övergång till den avgiftsnivå som du ska betala.

Vad händer om man blir ny medlem innan 31 december och inte får sitt autogiro godkänt innan december?

Om vi får in autogiroansökan senast 31 december och den blir godkänd först i starten av januari, då får medlemmen sin rabatt.

Kan den som skickat in sin medlemsansökan och ansökan om autogiro före 15 augusti få rabatt?

Nej, kampanjperioden börjar gälla från och med 15 augusti.

Finns det något undantag att någon som redan skickat in sin medlemsansökan och ansökan om autogiro före 15 augusti kan få rabatt?

Ja, i undantagsfall om det gäller ett inträde framåt i tiden med inträdesmånad september-december.

Hur gör den som söker medlemskap under kampanjperioden men inte får iväg sin autogiroansökan på webben då den ansöker om medlemskap?

Den personen kan då välja att inom de närmaste dagarna gå in på sin Internetbank och välja autogiro eller så snart medlemskapet är godkänt logga in på Mina Sidor och där skicka in sin ansökan om autogiro. Läs mer om hur det går till här:

<https://www.kommunal.se/autogiro>

Vad är syftet med erbjudandet?

Syftet är att sänka trösklarna till medlemskapet, och öka värvningen av nya medlemmar till Kommunal genom att tydliggöra vilket trygghetsvärde medlemskapet i facket ger (vid sidan av A-kassan), samtidigt som det ska få potentiella medlemmar som funderar på att gå med att ta chansen under kampanjperioden och då välja autogiro som betalsätt.

Varför får inte de som redan är medlemmar rabatt?

Det är viktigt för både gamla som nya medlemmar att Kommunal växer. Då blir vi starkare, och kan bättre driva på för de förändringar vi vill se på våra arbetsplatser. Därför är satsningen bra även för dig som redan är medlem. Om kampanjen går som den ska, kommer den också betala sig själv genom att vi är fler som betalar medlemsavgift när kampanjperioden är över.

Hur kommunicerar vi erbjudandet?

Det finns tillfällen när enbart A-kassa inte räcker till. Ofta tråkiga händelser för den som drabbas. Samtidigt är det just de händelserna en vill gardera sig mot genom att skapa en tryggare plattform. För att kommunicera effektivare vill vi samla alla tråkigheter i ett uttryck som går att använda genomgående i olika uttag. Ett tema som är tydligt, lätt att komma ihåg och peppigt snarare än deppigt. En lättsam påminnare om att det kan vara skönt att gå med i facket - för allt går inte alltid som smort.

Kampanjen kommuniceras via fackliga företrädare på arbetsplatsen, på kommunal.se, Värvningspeppen, samt via annonsering bland annat på webbsidor samt via sociala medier som exempelvis Facebook och Instagram.

Vilket material tas fram för användning, och hur distribueras det?

Vi tar fram följande material som kommer att finnas tillgängligt på webb och i Wilma 1 augusti. Använd det gärna!

- Kampanjwebbsida: www.kommunal.se/rabatt2021
- Affisch i A4-format som kan hängas upp på arbetsplatser

- Insticksblad - kan läggas med i vår värvningsfolder "Ditt medlemskap på 10 sekunder"
- T-shirt med tryck
- Presentation i ppt-format med bra kampanjinfo och argument för värvning. Den är bra att använda på t ex en AO-träff (även digital) för att peppa arbetsplatsombud att bära ut kampanjen till sina arbetskamrater
- Frågor och svar kring rabattkampanjen - kommer att finnas både på Insidan och på kampanjsidan (se adress ovan)

Arbetsplatsombud kan beställa material genom sin sektion.

Vid frågor kontakta: Tina Dahlström, tina.dahlstrom@kommunal.se, 070-650 90 51