

XXXXXX

Texter: Karine Mannerfeldt



Foto: Robert Henriksson

Lena Andersson, projektledare för Kommunals 100-årsjubileum, är mitt i förberedelserna för det hektiska 2010. Visst blir det lite nostalgi, men i huvudsak blickar Kommunal framåt under sitt jubileumsår.

## 24:7 – 100 år av trygghet, service och omsorg

– Utan Kommunals medlemmar fungerar inte välfärdssamhället!

Det är huvudtemat inför Kommunals 100-årsjubileum nästa år. Jubiléet kommer att fokusera på framtiden i stället för att blicka tillbaka.

– Det är viktigt att förtroendevalda och medlemmar redan nu informerar om jubiléets aktiviteter så att så många som möjligt deltar, understryker projektledaren Lena Andersson

De huvudfrågor som var på tapeten då Kommunal bildades på kongressen 23 januari 1910 är fortfarande prioriterade, konstaterar Lena Andersson. Som kollektivavtal, trygghet i anställningen, hur man tacklar entreprenörer i kommunerna och medlemsvärning.

– Då för 100 år sedan handlade det om att få något man inte hade, idag vill vi behålla och förbättra det vi har.

Jubileumsåret 2010 sammanfaller med en mängd viktiga händelser: avtalsrörelse, kongress och valrörelse. De ska alla genomsyras av Kommunals huvudbudskap: Kommunals medlemmar behövs för att samhället ska fungera.

Budskapet kommer att visualiseras genom uttrycket ”Trygghet, omsorg, service 24:7”. Med 24:7-kampanjen vill Kommunal visa att dess medlemmar garanterar välfärden 24 timmar i dygnet, sju dagar i veckan.

### Väcka nyfikenhet

– Med det budskapet vill vi uppmärksamma hur viktiga våra medlemmar är för att vardagen ska fungera, samt väcka nyfikenhet och få kontakt med nya medlemmar, säger Lena Andersson.

Hon poängterar att det finns fler mål med jubileumsåret, som att medlemmarna blir medvetna om att det lönar sig att vara medlem i Kommunal och att de kan påverka verksamheten. Dessutom vill förbundet förmedla kunskap om hur medlemmarna kan delta i det internationella arbetet för fackliga och mänskliga rättigheter.

Jubiléet inleds på 100-årsdagen, den 23 januari, med en nostalgiafton.


– Men efter det blickar vi i stället framåt i våra aktiviteter, poängterar Lena Andersson.

### Aktiviteter hela året

Framför allt arrangeras en rad aktiviteter under jubileumsåret som alla ska spegla Kommunal 100 år.

Den 3-4 februari är det årliga ”Kompass” för alla sektionsordföranden, där kompassen ställs in för det fackliga arbetet de kommande 100 åren.

I mars öppnar Kommunal en utställning på Arbetets museum i Norrköping, den ska sen turnera i landet.

Kommunals projekt runt om i världen kommer 

också att uppmärksammas i april. En ungdom från varje avdelning får möjlighet att åka ut i världen och studera projekt som bland annat handlar om demokrati, kvinnors roll, organisationsutveckling och regionalt skyddsarbete. Ungdomarna kommer också att göra studiebesök på arbetsplatser. De ska bland annat besöka rättvisemärkta arbetsplatser, för att jämföra och se om de är bättre än de andra. De kommer bland annat att göra filmer från studieresorna som visas på webben.

Den 22 maj blir det regionala familjeaktiviteter i hela landet. Även då ska medlemmarnas betydelse i samhället lyftas fram.

– Då kan förtroendevalda och anställda ta tillfället i akt och visa medlemskapets värde för medlemmarna, understryker Lena Andersson.

#### Ny ordförande på jubileumsåret

I juni är det dags för Kommunals kongress som också den inspireras av jubileet. Då

kommer framtidsrapporter att diskuteras. Då väljs också en ny ordförande för Kommunal, eftersom Ylva Thörn har avstått från att kandidera till posten.

I slutet av september är det dags för en stor jubileumskonsert i Globen för medlemmarna och deras familjer. Det utlovas bra artister för alla över 12 år. Konserten kommer även att direktsändas i digitala biografier runt om i landet. ■

## Kampanj för hela året

# Lägg 24:7 på minnet!

– Vi ville ha ett gemensamt språk för alla stora händelser under 2010 – jubileet, avtalsrörelsen, kongressen och valrörelsen, säger Kommunals kommunikationschef David Samuelsson.

Det var därför 2010 års kampanj med den slagkraftiga symbolen 24:7 skapades. Tanken är att symbolen ska stärka förbundet inför framtiden. Tecknet 24:7 kommer att kombineras med slogantexter som ”Det brinner. Vi släcker”, ”Barn och karriär? Vi får det att fungera” och ”Du åker. Vi kör.”

Texterna illustrerar Kommunals huvuduppgifter: att ge trygghet, omsorg och service.

– Det är möjligt att 24:7 till en början inte förstås av alla. Men vi tror att unga under 30 år förstår. Och det är just bland de unga som förbundet är som svagast.

Kampanjen visar att Kommunals medlemmar i 100 år jobbat dygnet runt för att serva medborgarna, men också att de gör det nu och i framtiden.

### Viktiga datum 100-årsjubileet

23 januari Födelsedagsfest, Stockholm  
 3-4 februari Kompass, Stockholm  
 8 mars Internationella kvinnodagen  
 13 mars Vandringsutställning, vernissage, Norrköping  
 12-18 april Ungdomsarrangemang i ett internationellt perspektiv  
 22 maj Regionala familjedagar  
 29 maj Elitloppet, Solvalla  
 7-11 juni Kongress, Stockholm  
 10 juni Jubileumsfest, Stockholm  
 Sommar Turnébilen  
 4-10 juli Almedalen, Gotland  
 28 augusti Jubileumskonsert, Stockholm  
 6-7 oktober Jubileumskonferens, Göteborg

– För oss är det viktigt att vi har en bra kommunikation med allmänheten om detta inför avtalsrörelsen till våren. För att få ige-

nom bra avtal måste vi ha medborgarna med oss, understryker David Samuelsson. ■

100 ÅR AV TRYGGHET, OMSORG OCH SERVICE. 24:7

**Kommunal** 0100

Det här är ett exempel på hur kampanjen kan se ut. Val, kongress, avtalsrörelse och jubileum kommer att gå under samma form och förhoppningsvis kommer det att göra att fler känner igen Kommunals kampanj

# LasseMajas detektivbyrå räddar medlemmarna

Lasse och Maja ska hitta de bortrövade kommunalarbetarna i jubileumsutställningen. Tanken är att locka dit medlemmarna med deras barn och barnbarn.

I mars öppnar en unik utställning på Arbetets museum i Norrköping. På 250 kvadratmeter visas den lilla staden Valleby upp, samma stad som finns i de populära bamböckerna om LasseMajas detektivbyrå.

På utställningen får besökarna hjälpa Lasse och Maja att lösa ett deckarmysterium. Det är några kommunalarbetare som rövats bort och därför fungerar ingenting längre som det ska i Valleby.

– Detta är en utställning för barnfamiljer och de som har barnbarn, den lyfter fram Kommunals yrkesgrupper på ett lekfullt och lustfyllt sätt, berättar producenten Anna-Karin Svanberg.

## Försvunna medlemmar

Hon gör utställningen tillsammans med LasseMajas skapare, författaren Martin Widmark och illustratören Helena Wills.

Besökarna får inte bara lösa mysteriet med de försvunna kommunalarbetarna, på vägen mot gåtans lösning får de också träffa Kom-



Foto: Robert Henriksson

**– Barnen får hjälpa LasseMajas detektivbyrå att hitta de försvunna kommunalarbetarna, berättar utställningens producent Anna-Karin Svanberg.**

munals medlemmar i bandade och filmade intervjuer.

– De besökare som själva är medlemmar får inte bara en rolig stund utan kan också berätta för barn och barnbarn om vad de själva bidrar med för att samhället ska fungera, tipsar Anna-Karin Svanberg.

Flera branscher inom Kommunal lyfts fram på olika sätt i utställningen. Besök-

arna får möta allt från barnskötare, skolmatsbiträden och brandmän till ambulanssjukvårdare och sotare.

Inte bara de som bor nära eller passerar Norrköping har chans att se utställningen. Från oktober 2010 kommer den att visas på några orter i landet som en vandringsutställning. ■

# Turnébilen ska skapa debatt

**I samband med Kommunals kongress i juni beger sig turnébilen ut på sin resa över hela landet. Resan avslutas på valdagen den 19 september.**

– I bilen ska vi informera, dokumentera och skapa debatt om regeringens politik, berättar projektledaren Leif Nordin.

Huvudsyftet är att visa att en socialdemokratisk regering är bättre än en borgerlig. Bilen kommer att ställas upp på allt från torg

och festivaler till marknader på över 70 platser i landet.

– Vi hoppas att alla förtroendevalda tar med sina jobbarkompisar till bilen. Gör reklam för den redan nu! uppmanar Leif Nordin.

## Skriv din historia

I bilen finns utrustning för att videofilma besökare som berättar vad de tycker om alliansregeringens politik. De som inte vill bli filmade kan i stället själva skriva

ned sin historia.

– Vi samlar in dessa berättelser och sprider dem. Det är ju Kommunals medlemmar som har koll på hur verkligheten ser ut, och vilka behov som finns. Deras berättelser kan förändra politiken som förs.

Det kommer också att bjudas lokala aktiviteter, ett exempel kan vara att dokumentera medlemmars yrkesliv. Förtroendevalda runt om i landet får gärna komma med egna ideer.

– Såväl musik och sång som korta appeller är välkomna!

Förutom information och dokumentation planerar Leif Nordin att bilen ska bjuda på roliga överraskningar. Som ett stoppljus besökarna kan trycka på och berätta vad de tycker om regeringens politik. En annan idé han funderar på är en sorts bingo, ett spel om välfärdspolitiken där du som spelar kan bli av med a-kassa eller sjukförsäkring. Tanken är att det ska skapa en debatt bland bilens besökare. ■

**Turnébilen ska fara Sverige runt och uppmana till att rösta rött i september. Så här kommer bilen att se ut.**



# rubrik

ingress

brödtext. ■

XXXXX

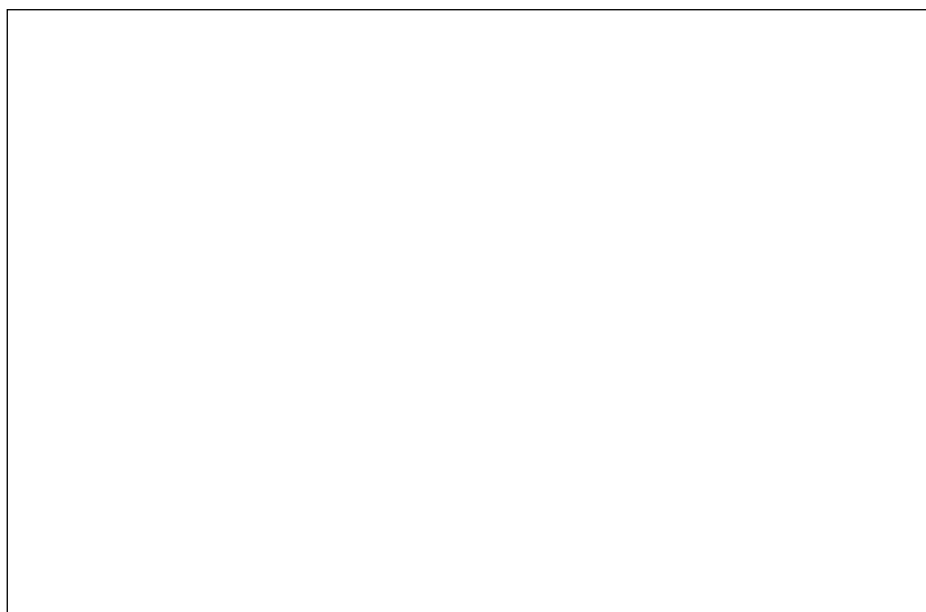


Foto:

*bildtext*